

une sélection de

## Projets



### FONTSELF S.A.

Position — Graphic Designer & Type Designer

Employeur — Fontself S.A.

Période — Février 2009 — Présent

Description — FONTSELF est un projet typographique basé sur l'écriture manuelle et dessinée.

Cette application permet de créer des polices de caractères qui conservent l'aspect gestuel de l'écriture et le rendu original des outils de dessin stylo, plume, encre, papier, etc.

Mon rôle consiste à créer des sets de polices de caractères faites à la main en format bitmap. Je dois les digitaliser et les incorporer à l'application fontself, actuellement en cours de développement.

En outre, je suis également chargée de la communication visuelle de la société et participe à l'intégration des nouveaux designers qui collaborent avec nous dans l'utilisation de cette application. Actuellement, l'application fontself est déjà utilisée dans les réseaux sociaux NETLOG, en version beta.

### MUSIC NIGHT LIVE — FLYERS DE CONCERTS

Spécifications — 105 x 148 mm

Print — quadri / recto — verso

Client — Banque SYZ & Co — Soirée privée

Description — Il s'agit d'un carton invitation pour un concert privé, organisé par un actionnaire de la banque SYZ à Genève. Avec le groupe Time Machine • Soul • & Dj Disco all styles. J'ai réalisé un travail d'illustration en plaçant des éléments dans l'espace réel, en live, comme le titre de la soirée.



### THE ADOLESCENTS — POSTERS DE CONCERTS

Spécifications — 420 x 594 mm

Print — Offset

Client — L'Usine

Description — Il s'agit de trois affiches pour le concert du groupe californien «The Adolescents» au centre culturel autogéré «l'Usine» à Genève. J'ai réalisé un travail d'observation et de recherche, utilisant des sources diverses dans la presse musicale alternative, le milieu underground et les fanzines - journaux indépendants,

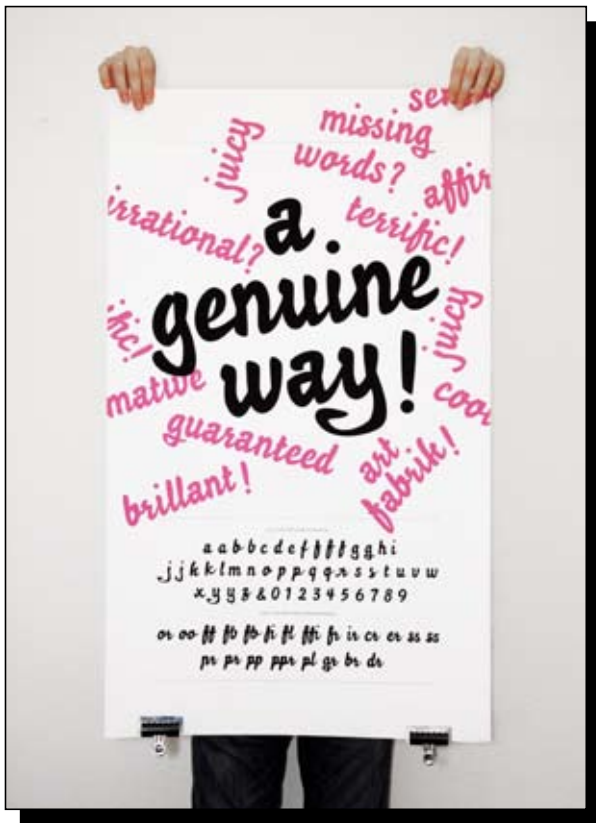
créés et réalisés de manière libre par des fans de groupes musicaux. Je me suis également intéressée à l'affichage sauvage, dans l'espace public, de concerts indépendants locaux - car les murs des rues ont toujours été le théâtre et l'épicentre de l'apparition des différentes cultures urbaines.

Je me suis demandée si, aujourd'hui, le goût de la provocation qui existait dans la communication visuelle des années '70 avait les mêmes codes visuels.

Pour ce projet, j'ai opté pour un travail de collage avec des motifs enfantins en guise de fond, une série photographique avec comme personnage principal un enfant de 11 ans qui fume une cigarette dans une attitude très provocante ainsi qu'une composition avec une typographie qui revisite les annonces des concerts des années '70 en jouant avec les codes visuels de l'époque tels que la répétition, la superposition ou la photocopie.

une sélection de

## Projets



### JUCY POSTSCRIPT - POLICE DE CARACTÈRES

Spécifications — 310 x 594 mm

Print — Offset

Client — La P'tite Vitrine

Police de caractère — [www.lorenacardenas.ch](http://www.lorenacardenas.ch)

Description — Typographie réalisée sur un squelette de type calligraphique, avec un marker. Je voulais un caractère décontracté, frais, ayant quand même un léger axe dans ses courbes pour donner du rythme et faciliter la lecture.



### FOIRE D'ANTIQUITÉS — POSTERS DE PROMOTION

Spécifications — 420 x 594 mm

Print — Offset

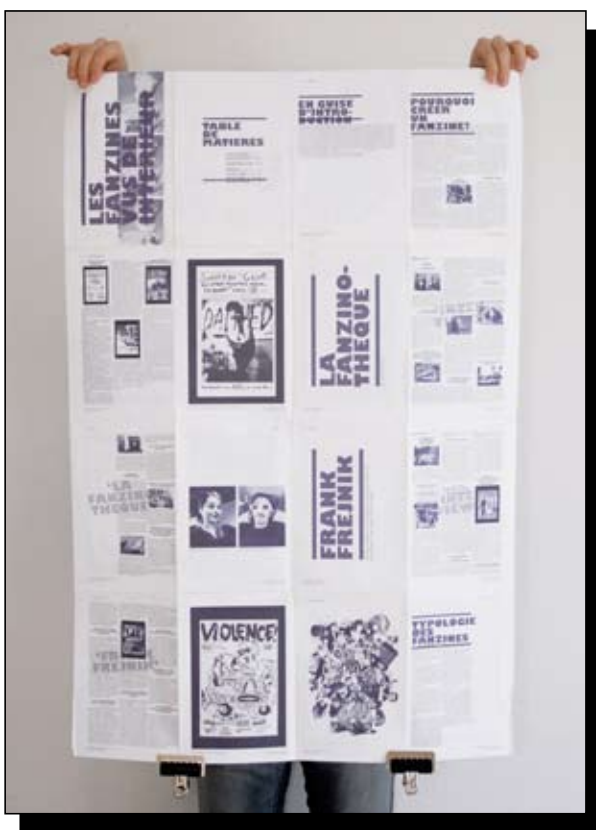
Client — La P'tite Vitrine

Typeface — [www.lorenacardenas.ch](http://www.lorenacardenas.ch)

Description — C'est un travail de deux affiches pour un événement qui a été organisé par le magasin d'antiquités «La P'tite Vitrine». Pour ce travail, je me suis inspirée de l'imagerie venant des objets sacrés, de petites histoires racontées à travers des



situations imaginaires sous la forme d'ex-votos, ces images offertes à une divinité ou un saint. J'ai partagé chaque ex-voto en deux, créant ainsi une carte du trésor dans laquelle il faut se référer à l'illustration correspondante dans l'autre affiche pour compléter l'histoire, une manière de communiquer à travers le jeu d'association. Afin de faciliter la navigation d'une affiche à l'autre j'ai créé un système de code de couleurs, ce qui permet de rappeler que la suite de l'histoire est conclue par l'autre illustration.



### LA FANZINOTEQUE — PROGRAMME D'INFORMATION

Spécifications — Dépliant recto-verso 594 mm x 841 mm

Print — Offset

Client — La Fanzinothèque — Poitiers FRANCE

Description — La Fanzinothèque c'est tout d'abord la grande entreprise de classement et d'archivage de toute la petite presse spécialisée : musique, bande dessinée, écriture, etc. la Fanzinothèque met à disposition un fonds de plus de 50 000 documents et publications.



Elle publie mensuellement à 4000 exemplaires d'un programme d'information, sous forme de concours, qui est ensuite diffusée sur 23 départements annonçant tous les événements musicaux dans un rayon de 200 km de Poitiers.

J'ai fait un travail de gestion de contenu, d'édition d'information, et de mise en page, pour ce numéro, j'ai proposé un dépliant, en format recto-verso.



### OVERBLIND — INSTALLATION — ELAC

J'ai participé à l'exposition sous le thème de la communication dans l'espace organisée par l'ECAL à Lausanne. Mon travail est un volume cubique, recouvert d'affiches informatives en noir et bleu. Le texte envahit peu à peu la page et l'on ne peut plus y décèler l'information, perdue dans une marée noire d'encre d'imprimerie, de pollution de news. Au centre du cube que l'on peut atteindre par 2 petites ouvertures, une salle claire, figure un seul message, crûment révélé «l'information m'a tuée».